

Česká asociace
pro sociální antropologii
Vás zve na

211. GELLNEROVSKÝ SEMINÁŘ

ve čtvrtek 31.10.2024 od 17:30
seminární místnost B1, Kampus Hybernská
Hybernská 998/4, Praha 1

Jan Kapusta, Ph.D.

Katedra antropologie, Západočeská univerzita v Plzni



Náboženská apropriace, idealizace a ekvivokace: Když se Češi učí od původních obyvatel Latinské Ameriky

Náboženská apropriace, spojená s idealizací a romantizací, má v antropologii špatnou pověst a je často vykreslována jako překážka vzájemně smysluplné mezináboženské spolupráce. Na základě etnografie návštěv původních obyvatel Latinské Ameriky v České republice tuto problematiku přehodnocuji pomocí konceptu ekvivokace jakožto ontologického dorozumění-v-nedorozumění, k němuž dochází při setkávání a překladu různých světů. Při těchto setkáních je obtížné vyhnout se vzájemné idealizaci, přesto je obě strany mohou považovat za smysluplná a přínosná, a to právě proto, že se odehrávají v rámci jejich vlastních perspektiv, jejichž prostřednictvím se vystavují jinakosti a možnosti transformace. Při posuzování interakce indigenních kosmologií a rituálů se západním alternativně spirituálním („New Age“) milieu je navíc nezbytné uvážit neredukovatelnou rozmanitost jednotlivých hlasů, přístupů a činitelů.

Jan Kapusta, Ph.D. je odborným asistentem na Katedře antropologie FF ZČU v Plzni. Zabývá se antropologií náboženství, terénní výzkumy prováděl mj. mezi Mayi v Guatemale. V současnosti se věnuje vzájemnému vztahu indigenních kultur a západní alternativní spirituality (např. indigenizaci a apropriaci, glokalizaci a hybridizaci náboženství či tvorbě globálního spirituálního diskursu). Teoreticky se pohybuje na rozhraní existenciálně-fenomenologických a ontologických přístupů v antropologii. Je autorem knihy *Oběť pro život: tradice a spiritualita dnešních Mayů* (Argo 2020) a řady článků v odborných časopisech, jako jsou *Český lid*, *Anthropos*, *Journal of Religion in Europe*, *Religion, State & Society* nebo *Ethnos*.



ČESKÁ ASOCIACE PRO SOCIÁLNÍ ANTROPOLOGII